CANIEM

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Boletín Editores

Editorial

Este 2021 estamos de júbilo porque las ferias presenciales están de regreso, por lo que, para los organizadores, expositores, artistas invitados, talleristas, editoriales, nuevamente la FIL Zócalo se convertirá en un enorme espacio donde los habitantes de nuestra urbe sostendrán un encuentro con la lectura; la plancha del Zócalo se convertirá en un espacio donde convergerán el público lector, editores, creadores literarios y artistas diversos, porque sólo retomando las múltiples actividades que esta ciudad demanda, reactivaremos la actividad económica y social que los sucesos de esta pandemia dejaron atrás. Esta edición reivindica el papel de la cultura y las artes en la restauración de nuestra capital, de su tejido social y cultural. Es así que los editores, y sobre todo los lectores, se convierten en garantes de los derechos y las libertades en un espacio que albergará a 292 stands, incluyendo editoriales independientes, universitarias, de interés general, distribuidores, institutos de investigación, colegios y librerías. Más de un millón de ejemplares, pertenecientes a 120 000 títulos de poco más de 900 sellos editoriales, estarán a la venta. ¡Enhorabuena por el regreso de las ferias del libro presencial!

Boletín

Núm. 984
11 de octubre, 2021

Síguenos en:
/CamaraEditorial
@CANIEMoficial
CANIEM

Contenido

Código de ética 2
Distinciones CANIEM 2021 3
Anunciamos a los ganadores de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2021 4
Aviso afiliados SM 5
Inicia la XXI Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la CDMX 7
Buzón del Editor 7
La transformación digital en la red del libro 8
Sesión gratuita Más allá de la corrección idiomática 9
Curso-taller Corrección de estilo 10
Diplomado Corrección Profesional de Estilo 11
Plática Foro de Innovación Editorial 12
Encuentro de Literatura Infantil y Juvenil 15
Asistentes a ferias del libro en línea 16
Anuncio Asociación Nacional del Libro 17
El mundo editorial en la Feria Virtual del Libro y la Cultura 18
Abdulrazak Gurnah recibe el Premio Nobel de Literatura 2021 19
El mexicano Enrique Díaz Álvarez obtiene el Premio Anagrama de Ensayo 20

Marisol Schulz Manaut obtiene el Premio Juan Pablos 2021

La distinguen por su amplia y exitosa labor al frente de empresas editoriales e instituciones ligadas al ámbito del libro que contribuyen al prestigio del sector editorial

La premiación se realizará el 11 de noviembre a través de una ceremonia virtual

El Consejo Directivo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), constituido en jurado calificador, decidió con base en las propuestas presentadas por los afiliados otorgar el Premio Juan Pablos al Mérito Editorial 2021 a la editora y actual directora de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara (FIL Guadalajara), Marisol Schulz Manaut, por "su amplia y exitosa labor al frente de empresas editoriales e instituciones ligadas al ámbito del libro, lo que ha contribuido al prestigio del sector editorial. Adicionalmente a sus cualidades en el ámbito profesional, su ética y dedicación para beneficio de nuestra industria han sido muy importantes y destacadas".

Marisol Schulz Manaut nació en la Ciudad de México en 1957. Estudió la carrera de Historia en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde hace más de 40 años se dedica a temas relacionados con la lectura, el libro y la promoción de éste. Su amor por los libros la hizo leer desde temprana edad, y esta afición, además, le dio las bases para posteriormente iniciar una carrera como editora.

Marisol Schulz Manaut, Premio Juan Pablos 2021. Cortesía FIL Guadalajara / Josué Nando.

Ha estado al frente de direcciones editoriales en diferentes entidades públicas y privadas. En la UNAM fue Jefa de Información y de Redacción de la *Gaceta UNAM*, jefa de Publicaciones del Centro de Investigaciones y Servicios Educativos, editora responsable de la revista *Perfiles Educativos* y jefa de Publicaciones del Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Humanidades.

Estuvo al frente del área de publicaciones del Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS).

Fue directora editorial de la revista Cuadernos de Nutrición y directora editorial de Plaza y Janés México, así como subdirectora de Promoción de la Lectura en el Instituto Nacional de Bellas Artes.

Durante 17 años trabajó en Grupo Santillana, primero como editora ejecutiva del área de Ediciones Generales y, posteriormente, como directora editorial de los sellos Taurus y Alfaguara, cargo que desarrolló durante diez años hasta 2010, en el cual tuvo a su cargo la edición de grandes escritores iberoamericanos como Carlos Fuentes, Mario Vargas Llosa, Arturo Pérez Reverte, José Saramago, Augusto Monterroso, Mario Benedetti, Ángeles Mastretta, Elena Poniatowska, Carmen Boullosa, por mencionar algunos, y de pensadores de la talla de Giovanni Sartori o Enrique Florescano.

Durante dos años hizo recomendaciones bibliográficas en el noticiario radiofónico *Monitor de la Mañana* (conducido por el periodista José Gutiérrez Vivó), que se transmitía desde la Ciudad de México a nivel nacional. Asimismo, durante cuatro años y medio participó como conductora del programa cultural *Domingo 7* de Televisión Azteca. En 2008 ese programa obtuvo el premio al mejor programa cultural de la televisión mexicana. De enero del 2009 a mayo del 2011 condujo la sección *Más que ideas* del noticiario nacional, donde se encargó de hacer comentarios del mundo editorial y recomendaciones bibliográficas.

Ha participado como ponente en diferentes simposios, coloquios y encuentros sobre temas referentes a la lectura, el libro y el mundo editorial. Ha escrito diversos artículos sobre la problemática de la lectura en México y el mundo, y sobre el futuro de las publicaciones impresas. Ha impartido cursos a editores, escritores y público interesado en la labor editorial. Desde sus inicios, ha tenido a su cargo la edición de más de 1 500 publicaciones, así como la creación de colecciones, bibliotecas y series editoriales de diversa índole.

Ha sido una visitante asidua a ferias internacionales del libro, como la Feria del Libro de Frankfurt, la Feria de Bolonia, Liber en España, la Feria del Libro de Londres, la Feria del Libro de Seúl, la Feria del Libro de Teherán, Book Expo America, entre muchas otras, donde la invitan para participar en paneles y mesas redondas sobre el futuro del libro y la lectura.

En 2011 fue nombrada directora de la primera feria del libro en español en Estados Unidos, LéaLA, un proyecto de la University of Guadalajara Foundation USA, cuyas cuatro ediciones tuvieron lugar en Los Ángeles, California. En 2019 esta feria cambió de formato a Festival Literario y se desarrolló en la Plaza de Cultura y Artes de la ciudad de Los Ángeles en el mes de octubre.

En 2013 fue nombrada directora general de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, cargo que ocupa hasta la actualidad. El Senado de California la reconoció en 2014 por su labor en la promoción del español; en 2016 y 2020 fue nombrada por la revista *Quién* como uno de los 50 personajes que transforman a México.

Asimismo, en 2013 la revista *Forbes* la nombró una de las 50 mujeres más poderosas de México. Es miembro activo del Comité de Honor de la Cátedra Mario Vargas Llosa, donde participa en la ejecución de la Bienal de Novela Vargas Llosa. En 2020, bajo su gestión, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara obtuvo el reconocimiento Premio Princesa de Asturias en Comunicación y Humanidades.

Al obtener el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial 2021, Marisol Schulz Manaut se convierte en la cuadragésima cuarta personalidad del mundo editorial, y la quinta mujer, en recibir el mayor galardón que se entrega a los editores mexicanos y se une a otros distinguidos integrantes de la industria editorial en recibir el Premio Juan Pablos, como Joaquín Díez-Canedo Flores (2020), Daniel Goldin Halfon (2019), Rogelio Villarreal Cueva (2018), Peggy Espinosa (2017), Héctor Aguilar Camín (2016), Ricardo Nudelman (2015), Enrique Krauze (2014), Fernando Trillas (2013), José Ángel Quintanilla (2012), Patricia Van Rhijn (2011), José Antonio Pérez Porrúa (2010), Jaime Labastida Ochoa (2009), entre muchos otros.

Cabe señalar que el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito Editorial se otorga a quien se haya dedicado a lo largo de su vida a la difusión de la cultura a través del libro o de las publicaciones periódicas en funciones de dirección, planeación y organización dentro de la industria editorial.

La ceremonia de entrega del Premio Juan Pablos 2021 se llevará a cabo el jueves 11 de noviembre, en una transmisión a través de nuestras redes sociales.

Código de ética

Desde su fundación, hace más de 56 años, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), como organismo que agrupa a un número importante de las editoriales establecidas en México, se ha desempeñado con estricto apego a las normas éticas aceptadas por nuestra sociedad. Ese conjunto de normas, así como las políticas que regulan su observancia, se ven ahora plasmadas en un Código con el que la Cámara pretende mantener y estimular las relaciones entre sus afiliados y las de éstos con el entorno social, bajo un conjunto de preceptos de ética y buena conducta empresarial y laboral.

Invitamos a nuestros afiliados y adherentes, a los colaboradores internos y externos que prestan sus servicios, a una lectura cuidadosa del Código de Ética que aquí presentamos y que fue aprobado en la asamblea del 21 de marzo de 2019. Asimismo, deseamos que nos envíe su carta de aceptación al correo electrónico:
serviciosafiliados@caniem.com

Dar clic para ir al documento.

PREMIOS CANIEM
2021
DISTINCIONES CANIEM 2021
Debido a la cantidad de participantes y a la expectativa que ha generado la convocatoria de las Distinciones CANIEM 2021, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana amplía la fecha límite de recepción de propuestas hasta el 11 de octubre del presente año.
¡No te quedes sin participar!
Para cualquier duda, favor de dirigirse al correo electrónico:
distincionescaniem@caniem.com

10 - 14
DE NOVIEMBRE
FUL
UAEM
FERIA
UNIVERSITARIA
DEL LIBRO
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DEL ESTADO DE MORELOS
2021
#lectoresUAEM
#lectoresCRIM
feriauniversitaria.uaem.mx
Universidad Autónoma del Estado de Morelos
Publicaciones y Divulgación
UNAM
Campus Morelos
CRIM
Centro Regional de Investigaciones Multidisciplinarias

Anunciamos a los ganadores de los Premios CANIEM al Arte Editorial 2021

Son 18 las publicaciones reconocidas este año y 8 menciones honoríficas
La ceremonia de premiación se realizará el 11 de noviembre en una ceremonia virtual

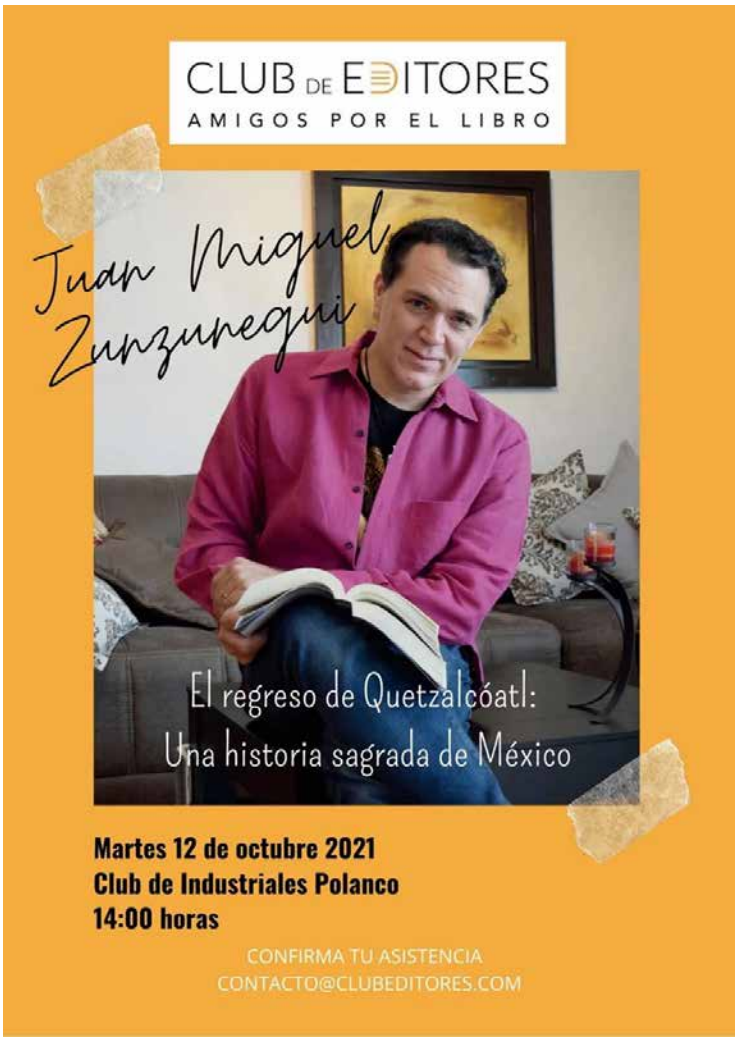
PREMIOS CANIEM 2021

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), a través de la Comisión de Premios y Reconocimientos del Consejo Directivo, anuncia la distinción a la que son acreedoras 18 publicaciones, en el marco de los Premios al Arte Editorial 2021, así como ocho libros impresos que obtuvieron una mención honorífica. De acuerdo con las bases de la convocatoria, se anexa la relación de los libros y publicaciones periódicas galardonados en las diferentes categorías, así como las menciones honoríficas según corresponda; además de las categorías que fueron declaradas desiertas:

Editorial	Título	Clasificación
Libros impresos		
Desierto		Libros infantiles: Tapa dura
Ediciones El Naranjo	*Cuento del sinsonte olvidadizo*	Libros infantiles: Rústica
Alboroto Ediciones	*Casas*	Libros infantiles: Álbumes ilustrados
Cidcli	*José Mariano Mociño: un gran científico mexicano desconocido*	Libros para jóvenes: Tapa dura
Ediciones Castillo	*Talismanes para el camino*	Libros para jóvenes: Rústica
Editorial Océano de México	*Nada que ver*	Narrativa gráfica adultos
Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM	*Ventana cerrada*	Poesía (poemarios)
Editorial Planeta Mexicana	*Camino a Macondo*	Narrativa y ensayo adultos: Tapa dura
Instituto de Investigaciones Históricas y Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial UNAM	*Colección México 500*	Narrativa y ensayo adultos: Rústica
Desierto		Guías de viaje
Editorial Progreso / Edelvives	*Serie Integracción*	De texto: Primaria
Desierto		De texto: Secundaria
Tintable	*La imaginación metodológica*	De texto: Media Superior y Superior
Artes de México	El Bosque de Chapultepec, sitio sagrado y natural de México	Científicos y técnicos: Ilustrados
Desierto		Científicos y técnicos: Línea
Instituto Nacional de Antropología e Historia y Secretaría de Cultura y Turismo del Gobierno del Estado de México	*Códices de México*	Arte: Ensayos y Estudios
Trilce Ediciones	*Yo estuve en Avándaro. 50 años*	Arte: Ediciones ilustradas de lujo
Menciones honoríficas		
Alboroto Ediciones	*El bolso de mamá*	Libros infantiles: Álbumes ilustrados
Cidcli	*Calmantes montes, Saltamontes*	Libros infantiles: Álbumes ilustrados
Editorial Océano de México	*Mis pies tienen raíz. Mujeres del mundo de habla hispana*	Libros infantiles: Álbumes ilustrados
Ediciones El Naranjo	*Canción sobre un niño perdido en la nieve*	Libros para jóvenes: Rústica
Libros Grano de Sal	*El quinto sol. Una historia diferente de los aztecas*	Narrativa y ensayo adultos: Rústica
Perla Ediciones	*El valle perdido y otros relatos alucinantes*	Narrativa y ensayo adultos: Rústica
Fomento Cultural Citibanamex	*Pintores y pintura de la Maravilla Americana*	Arte: Ensayos y Estudios
Ediciones Tecolote	*El otro virus*	Arte: Ediciones ilustradas de lujo

Libros electrónicos		
Libros para Imaginar	*Pan de nube*	Infantiles
Publicaciones periódicas		
Desierta		Hogar, Familia
Ediciones con Estilo	*Guía de Bienestar Selecciones*	Entretenimiento y pasatiempo
Sefami Misraje José / Ediciones y Producciones Escénicas	*Paso de Gato*	Culturales
Chematierra	*Periódico Chema Tierra*	Científicas / Divulgación de la ciencia
Instituto de Investigaciones Bibliográficas UNAM	*Bibliographica*	Científicas / Académicas (Indexadas)

Les informamos a nuestros afiliados, editores, público en general, así como a los medios de comunicación, que la ceremonia de entrega de reconocimientos a los galardonados a los Premios CANIEM al Arte Editorial 2021 se llevará a cabo el jueves 11 de noviembre próximo, a través de una ceremonia virtual que dará inicio a las 18:00 horas. Se podrá seguir todos los pormenores en tiempo real a través de nuestra página oficial de Facebook, así como de YouTube y nuestro sitio web www.caniem.org.



Aviso a nuestros afiliados

La CANIEM informa que José Manuel Cidad ha sido nombrado, por parte del Patronato de la Fundación SM, como presidente de SM, quien, en los últimos años, desde el Consejo de Administración, el Patronato, la Red de Colegios Marianistas de España y, en los últimos meses, en la vicepresidencia, ha podido acercarse a la realidad de SM como proyecto educativo desde diferentes ámbitos.
Su llegada a la presidencia de SM está enmarcada por un momento muy especial, debido a las consecuencias de esta crisis sanitaria global que afecta especialmente a Latinoamérica, donde SM está muy presente.

José Manuel Cidad afronta los desafíos que SM tiene por delante con humildad, responsabilidad, ilusión y agradecimiento. El propósito de SM es un desafío apasionante en sí mismo: Educar en el bien común para un mundo mejor.

Finalmente, se le agradece a Luis Fernando Crespo su generosa labor al frente de la Presidencia de SM desde el año 2014. Luis Fernando ha velado en estos años por mantener y enriquecer la identidad siempre con la mirada puesta en la aportación de SM para la mejora de la educación y, por tanto, de nuestro mundo.

Atentamente
Presidencia de SM

UILMAC
unión
CANIEM
CLUB DE EDITORES
AMIGOS POR EL LIBRO
Asociación Nacional del Libro, A.C.
CANIEM
FORO
De la Industria Editorial
Pospandemia: presente y futuro
2021
1
Mesa INNOVACIÓN
• La pandemia y la industria, ¿qué ha cambiado?
• The future and what's in it for the publishing industry
10 y 11 de noviembre
caniem.org/foro
2
Mesa COMERCIALIZACIÓN
• ¿Cómo una pandemia cambió la manera en la que vendemos libros? La era de la omnicanalidad
• El mundo del libro hoy: un panorama
• Librerías que saben surfear. Renovarse o morir
3
Mesa MARCO JURÍDICO
• El libro en las industrias culturales. Nuevos modelos de negocio y su marco legal
• Protección de derechos en el mundo digital
@CamaraEditorial
@CANIEMoficial
@CANIEMoficial
4
Mesa CAPITAL HUMANO
• Bienestar emocional y productividad
• El perfil de los profesionales de la edición y su gestión en tiempos de post-pandemia
5
Mesa ASPECTOS SOCIALES DE LA INDUSTRIA EDITORIAL
• Lenguaje inclusivo y comprensión lectora
• Can reading change the world?
@LaUnionUILMAC
@ClubdeEditores
launionuilmac.mx/foroeditorial
Canon
KOENIG & BAUER
AGFA
HEIDELBERG
CmEx
Sánchez
RICOH

Inicia la XXI Feria Internacional del Libro en el Zócalo de la CDMX

La FIL Zócalo CDMX inició este viernes y se estarán regalando 9 000 libros de los homenajeados de este año

A partir del viernes 8 y hasta el próximo 17 de octubre se llevará a cabo la XXI Feria Internacional del Libro en el Zócalo (FIL Zócalo) de la Ciudad de México (CDMX) de 10 de la mañana a 9 de la noche.

Más de 800 editoriales están participando, habrá más de 200 eventos, entre conferencias, presentaciones de libros y conciertos, así como homenajes póstumos para Antonio Helguera y Francisco Haghenbeck.

La jefa de gobierno, Claudia Sheinbuam, celebró que este evento popular que impulsa el derecho a la lectura haya regresado al zócalo de manera presencial.

"Qué bueno que estamos juntos otra vez, la pandemia va bajando hoy que podemos hacer la Feria del Libro de manera presencial. Esta Feria Internacional del Libro hermanada con 'Para Leer en libertad' realmente va con el siglo, es la número 21 solamente, la número 20 se hizo a distancia y es muy diferente a otras feria del libro, y ésa es la gran característica. Hay ferias del libro que a lo mejor se leen los periódicos, en la televisión, pero que se cobran la entrada y que los libros se venden a un precio muy poco accesible".

Cabe destacar que el 80% de los eventos serán presenciales y el resto en línea, aunque todos serán transmitidos por internet.

Según lo dio a conocer Paloma Sáiz Tejero, directora de la FIL Zócalo, por motivo del brote de covid-19 la organización se dio un tanto apresurada porque no se sabía qué aforo se podría tener, de tal suerte que se decidió muy cercana la fecha, sin embargo, dijo, ésta es una manera de recuperar el Zócalo y las calles de la ciudad.

La funcionaria dijo que, a pesar del tiempo, se tendrán más de 200 actividades entre conferencias, charlas, conciertos, debates y presentaciones editoriales. Además de que estarán presentes 330 casas editoriales.

En tres foros —nombrados en memoria de los autores a los que se les rendirá homenaje— se presentarán unos 250 autores nacionales e internacionales, entre los que se encuentran Óscar Martínez, de El Salvador; Claudia Piñeiro, de Argentina; Rosa Montero, de España y entre los mexicanos estarán Laura Esquivel, Elena Poniatowska, Lorenzo Meyer, Fabrizio Mejía Madrid, Óscar de la Borbolla y Juan Villoro.

Con información de ADN 40.

Actividades en la FILZ 2021. Foto: CANIEM

Buzón del Editor

El *Boletín de Editores* extiende a sus lectores una cordial invitación a enviar sus aportaciones para este espacio, que se publicará a consideración del área de Comunicación según el espacio, bajo los siguientes

Lineamientos de colaboración:

- Extensión máxima de 500 palabras o 2,500 caracteres con espacios.
- Tema libre, relacionado con cualquiera de las actividades o actores de la red de valor del libro y la lectura. Todos los textos deberán ser inéditos y originales.
- Todas las colaboraciones deben ir firmadas e indicar la empresa en la cual colabora el autor.
- No se aceptan alusiones a personas físicas o morales.
- Ninguna colaboración será remunerada.
- El Comité editorial se reserva el derecho de publicación y la fecha en la que se publicará el material. La recepción de un artículo no garantiza su publicación.
- Todo texto será sometido a la edición y la corrección de estilo que realice el área de redacción.
- Deberán enviarse por correo electrónico a las siguientes direcciones: difusion@caniem.com y dg@caniem.com

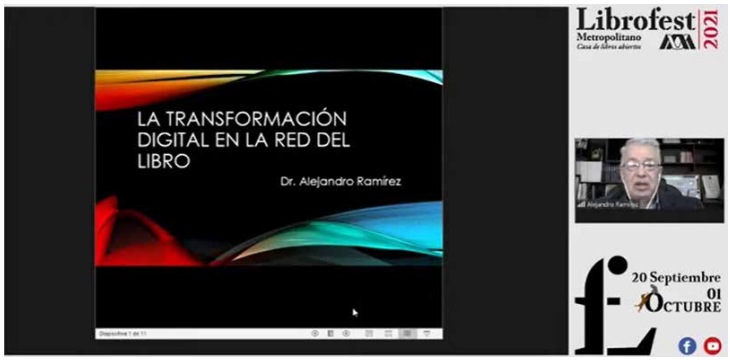
Cabe recordar que las opiniones publicadas en este espacio son responsabilidad de quienes las firman, y no necesariamente representan la posición de la CANIEM.

La transformación digital en la red del libro

La ponencia, que forma parte de las actividades del Librofest Metropolitano, expone cómo la transformación digital ha sido un fenómeno sociocultural que ha llegado para replantear tanto las formas de producción de la industria como la manera en la que el público lee

En el marco del Librofest Metropolitano 2021, de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM), se presentó la conferencia magistral "La transformación digital en la red del libro", impartida por el Dr. Alejandro Ramírez Flores, director general de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), en la que se habló de cómo la transformación digital ha incurrido y transformado por completo la industria del libro.

"Tenemos que visualizar una nueva manera de abordar la industria editorial. Hoy entendemos a la industria como un servicio, más que como una industria de producción. Es una empresa que hace el servicio de conectar al generador de contenidos con el consumidor de éstos a través de un producto (el libro) que hoy tiene diferentes soportes; el tradicional impreso, el digital, audiolibros y libros en soporte braille", explicó Ramírez Flores.



El Dr. Alejandro Ramírez Flores durante su ponencia. Foto: Especial

Al señalar que la transformación digital se vive todos los días y no es simplemente la existencia de la tecnología, sino la incorporación y aplicación de las tecnologías informáticas digitales a los productos, estrategias y formatos, el ponente dijo que ésta es un fenómeno sociocultural que se deriva de la tecnología y que transforma la forma en la que vive la sociedad. Consideró que hay dos momentos que permiten dicha transformación: el primero es la migración al uso de la tecnología digital y el segundo la total transformación, que ocurre cuando las generaciones están completamente integradas a la influencia tecnológica.

Elementos de la transformación como el internet, la operación en línea, la conexión a internet (en dispositivos), el *big data* y la inteligencia artificial, inciden en la industria editorial. Como ejemplo, Ramírez Flores dijo que la encontramos en el procesamiento de los metadatos de los libros, con la digitalidad, recopilados en el *big data* accesible para todas las librerías; incide además en el comportamiento del flujo de venta de los libros y nuevos modelos de negocio de mayor rentabilidad como la impresión bajo demanda o la impresión digital.

"Los beneficios de la transformación digital nos muestran una amplitud en la posibilidad de dar un mejor servicio a quienes consumen los libros", comentó el director general de la CANIEM, quien concluyó que la digitalidad y tecnología en los libros no implica la exclusión por completo de los formatos tradicionales, como se pensó durante muchos años, sino que se trata de un complemento.

La conferencia completa del Dr. Alejandro Ramírez Flores se puede ver en la siguiente liga: https://youtu.be/onuOFuvKds4

editamos

Sesión gratuita

CANIEM

Editamos-CANIEM te invita a participar en la sesión en línea:

MÁS ALLÁ DE LA CORRECCIÓN IDIOMÁTICA

Fecha: sábado 16 de octubre de 2021, de 10:00 a 11:30 h (zona horaria de la Ciudad de México)

Dirigida a: correctores de estilo, editores, traductores al español, *proofreaders* y profesionales involucrados en la materia.

Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la CANIEM , así como en múltiples universidades, centros de investigación y casas editoriales.

Para recibir la liga de acceso registrarse con:
Leticia Arellano
leticia.arellano@editamos.com.mx
WhatsApp (55) 7537 8695

editamos

CANIEM

Curso-Taller
Corrección de estilo
Módulo 2: Más allá de la corrección idiomática

Transmisión por Zoom

¿Sabes cómo están enfrentando los retos de corrección de textos los profesionales del mundo editorial y de la traducción al español? Es claro que además de contar con un conocimiento cabal de la normativa lingüística, el especialista debe saber cómo gestionar las necesidades comunicativas del texto.

¿Cómo lograr esto en la práctica diaria de corregir o traducir textos? En este curso adoptaremos una visión polifacética, capaz de interrelacionar aspectos léxico-semánticos, pragmáticos, sintácticos y contextuales, entre otros recursos indispensables para tomar decisiones informadas a la hora de intervenir un texto o al realizar una traducción.

DIRIGIDO A: correctores de estilo, autores, editores, traductores al español, *proofreaders* y demás profesionales involucrados en la materia.

Contenido temático

Charla introductoria: La corrección desde un enfoque discursivo
- El texto y su contexto
- De estilos a estilos
- Errores objetivos y modificaciones subjetivas
- ¿Subordinación al original o domesticación estilística?
- ¿El corrector al servicio del texto o al servicio del cliente?

Dilemas y tribulaciones del corrector
- Signos auxiliares (paréntesis, rayas, comillas): detalles imprescindibles
- Empleo de cursivas y comillas
- Citas, comillas y signos de puntuación

Cápsulas gramaticales
- Marcadores discursivos: cohesión y coherencia
- *electo / elegido*: formas verbales polémicas
- Preposiciones: cómo enfrentarlas

Duración: 16 horas en 4 sesiones síncronas más 4 sesiones asíncronas (que el participante podrá seguir entre semana en el horario de su preferencia)

Sesiones síncronas: sábados 6, 13, 20 y 27 de noviembre de 2021

Horario: 10:00 - 12:00 h (zona horaria de la CDMX)

Cierre de inscripciones: miércoles 3 de noviembre

- Además de las sesiones sabatinas, el participante deberá considerar, como mínimo, un promedio de 6 horas más a la semana para realizar las tareas asignadas.

- Al término del módulo, Editamos-Caniem otorgará una constancia de 16 horas a los participantes que hayan cumplido en tiempo y forma con las tareas asignadas.

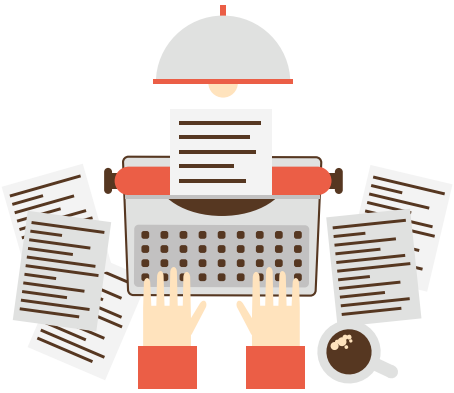
Después de esta capacitación tendrás derecho a participar permanentemente en un chat de aprendizaje colaborativo.

Inversión: $ 2,500.00 (pesos mexicanos) más IVA.

En el caso de otras divisas, se ajustará el precio al tipo de cambio de la operación y a las condiciones de cada transacción bancaria.

ACEPTAMOS PAGO CON TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO, EFECTIVO, PAGO CON PAYPAL Y DEPÓSITO BANCARIO

DISEÑAMOS CURSOS, SEMINARIOS Y CONFERENCIAS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE SU EMPRESA.



Ponente: Silvia Peña-Alfaro

Licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas con grado de maestría en Lingüística Hispánica por la Universidad Nacional Autónoma de México. A partir de 1984 es consultora en lingüística aplicada. En esta actividad ha diseñado programas de capacitación especializados para periodistas, editores, correctores de estilo, traductores, redactores, maestros universitarios e investigadores. Desde 1991 ha impartido de manera ininterrumpida el curso "Corrección de estilo" en la Caniem y en otras múltiples instituciones.

Ha sido ponente de innumerables talleres en nuestro país y en el extranjero. Es autora de varias publicaciones sobre la materia. Actualmente es miembro del Grupo Técnico de Expertos que trabaja en la norma para certificar la función de "Corrección de estilo", proyecto que lleva a cabo la Caniem con el Consejo Nacional de Normalización y Certificación de Competencias Laborales (Conocer).

INFORMES

CENTRO DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL PARA LA INDUSTRIA EDITORIAL, S.C.
con Leticia Arellano Arriaga
Coordinadora de Gestión Académica

leticia.arellano@editamos.com.mx

(55) 7537 8695

editamos CIF editamos CIF editamos CDP

www.editamos.com.mx

La Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), por medio de la Academia de las Artes de la Escritura (AAE), y la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (Caniem), por conducto del Centro de Innovación y Formación Profesional para la Industria Editorial (Editamos)

C O N V O C A N

a estudiantes universitarios o profesionales de cualquier rama del conocimiento que trabajen o tengan interés en dedicarse a la difusión y divulgación de los contenidos de su especialidad, considerando al texto como centro de su práctica laboral: correctores, editores, traductores, diseñadores, publicistas, comunicólogos, periodistas, escritores, profesores…
ingresar a la decimotercera generación del

{13} GENERACIÓN Diplomado en *Corrección Profesional de Estilo* & Consultoría Editorial

Justificación
La gran cantidad de publicaciones que se imprimen en la actualidad ha acrecentado desde hace más de dos décadas la demanda de trabajo de los profesionales de la edición; particularmente de las y los correctores de estilo.
Esa demanda ha motivado a estudiantes y egresados de distintas disciplinas a capacitarse para satisfacer las necesidades laborales vigentes. De ahí que la Asociación Mexicana de Profesionales de la Edición (PEAC), por medio de la Academia de las Artes de la Escritura (AAE), haya diseñado el diplomado en Corrección profesional de estilo y consultoría editorial con una perspectiva integral en la que se sistematiza y especializa la corrección de textos, dentro de un proceso de producción multidisciplinario.

Objetivo general
Formar profesionales en la edición y corrección de textos capaces de producir documentos de alto nivel de calidad, en función de las necesidades específicas de los distintos géneros textuales y los requerimientos de la identidad institucional.

Perfil del egresado
Al adquirir las competencias necesarias para vigilar el control de calidad de un documento en sus distintas etapas, las personas egresadas están capacitadas para ofrecer servicios de consultoría o editoriales (editor de textos, corrector de originales o corrector de pruebas u ortotipográfica), de manera autónoma o postularse con altas ventajas competitivas a las mejores ofertas de empleo.

Prerrequisitos de ingreso
- Estudios de licenciatura (en proceso o concluida)
- Carta de motivos (300 palabras máximo)
- Autobiografía (300 palabras máximo)
- Propuesta de anteproyecto para especializarse o investigar sobre aspectos de la corrección
- Entrevista personal

Recepción de solicitudes
Del 20 de septiembre al 22 de noviembre de 2021 en aae.informes@gmail.com

Entrevistas
Del 15 al 27 de noviembre de 2021 vía virtual

Aceptación de candidaturas e inscripciones
Del 25 de noviembre al 17 de diciembre de 2021 (cupo limitado a 15 personas)

Inicio de clases
21 de enero de 2022

Fin de clases
10 de diciembre de 2022

Informes e inscripciones
Academia de las Artes de la Escritura (AAE),
Tlapancalco 43, Barrio de Santa Catarina, Coyoacán
www.aae.mx
aae.informes@gmail.com
teléfonos 6305 7864 y 5604 0686
WhatsApp 55251 05455

CAMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

CANIEM

FIE FORO DE INNOVACIÓN EDITORIAL

Plática

Eficiencia en el abastecimiento de puntos de venta

Jueves 21 de octubre a las 11:00 am. Vía Zoom

Objetivo: Explicar y comentar desde el punto de vista de la librería y de la editorial, cuál es la importancia del *fill rate* y las implicaciones que tiene en la eficiencia de la producción y la comercialización.

Ponentes:

Edgar Rogelio López Campos

Director Comercial en Grupo Planeta

Contador Público por la Escuela Superior de Comercio y Administración del Instituto Politécnico Nacional. Actualmente está cursando en la Anáhuac un diplomado de Planeación Estratégica. Se ha desempeñado en la industria editorial a lo largo de casi 20 años, colaborando en Editorial Santillana como tesorero del grupo, gerente de Administración de ventas, gerente comercial regional y divisional norte y en Ediciones SM como director comercial por 4 años.

Fue director general de Norma Ediciones así como de Potencia Educativa. Desde enero de 2020 colabora con Grupo Planeta como Director Comercial.

Es padre de tres hijos, tenista de fines de semana y actualmente se está preparando para correr el medio maratón de la CDMX, también le gusta de leer y tocar la guitarra.

Carlos Chavarria Himmelstine

Gerente de Compras Grupo Gandhi

Licenciado en Economía por el Tecnológico de Monterrey (ITESM) con especialización en Administración Avanzada de la Compra y 20 años de experiencia en áreas de Compras, Comerciales y logísticas en compañías líderes del sector minorista, nacionales e internacionales, como Liverpool, Walmart, Coppel y Waldos, donde fue encargado del cumplimiento de objetivos comerciales, financieros y de mercado a través de las compras, planeaciones, control de inventarios y presupuestos, desarrollo de productos, nuevos negocios y rentabilidad final del negocio.

Actualmente y durante 6 años ha sido Gerente de Compras del Grupo Gandhi, liderando esta área para atender todos sus canales de venta como son Librerías físicas, comercio electrónico y Alianzas con sus socios comerciales, en Walmart y Palacio de Hierro.

Desde entonces los objetivos de Carlos en Gandhi son la implantación de programas de Compras rentables en términos de impulso a las Ventas, así como indicadores diversos como Rotación de Inventarios, Márgenes de Utilidad, Retorno de Inversión entre otros.

Aunque la labor primordial es el profesionalizar el perfil del Comprador, haciéndolo más analítico y enfocado a resultados, sin descuidar la experiencia adquirida por largos años y que les dio el liderazgo del mercado librero.

Regístrate en:

https://us06web.zoom.us/meeting/register/tZEpc-usrT4pGNRNcX0wiGaKSWyAXwTU02rb

Para mayor información envía un correo a: fie@caniem.com

Feria del libro
"Entre Libros y Muertos"
del 26 al 31 de Octubre
10:00 a 17:00 h
Entrada libre

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA - CANIEM
Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 Ciudad de México, CDMX
Entre General Anaya y Río Churubusco, a espaldas del Museo de las Intervenciones.

"Entre Libros y Muertos"

Día de Muertos, tradición mexicana que trasciende en el tiempo

Día de Muertos, una celebración a la memoria y al recuerdo sobre el olvido.

En el "Comité de Libros Infantiles y Juveniles" de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, seguimos descubriendo todas las caras de la lectura y hoy, entre cuentos fantásticos, sustos y otras historias de ficción se cuelan a través de la luz los libros en una de las festividades más importantes en México, "El Día de Muertos".

¡No te pierdas esta feria, en la cual encontrarás a las editoriales infantiles más importantes del país!, conoce nuestra hermosa ofrenda y el carro alegórico de la "Familia Burrón", ¡ven y tómate la foto!

Te invitan…

Estricto uso de cubrebocas: ¡te cuido, me cuidas, nos cuidamos!

ANÚNCIATE CON NOSOTROS

La CANIEM ofrece tanto a sus afiliados como a miembros de la industria editorial, empresas consolidadas y profesionistas independientes se nuevo servicio de Anuncios clasificados en el Boletín de la Cámara en el que podrán ofrecer o solicitar servicios, empleos y anuncios para la amplia comunidad del libro.

Plus de anunciarte en el Boletín

- El Boletín llega y es leído por directivos y editores de la Industria a través de nuestra red de correos de afiliados.
- Se comparte tanto a la red de afiliados como a una lista de interesados en la industria editorial mexicana.
- Tiene vigencia durante una semana.
- Es una forma rápida de informar a un público realmente definido.
- Se comparte en las redes sociales de la CANIEM con más de 24,000 seguidores.

Información acerca de los anuncios clasificados

Anuncios con diseño editorial:

- 1/4 de página $850 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- 1/2 de página $950 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.
- Página completa $1,150 por tres publicaciones consecutivas en el boletín.

El correo para la contratación de los anuncios será:

difusion@caniem.com

CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA

Holanda 13, San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México

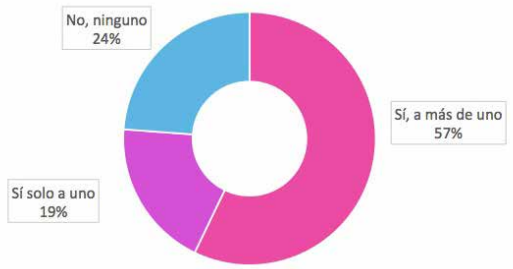
Asistentes a ferias del libro en línea

Entre agosto y septiembre, el Comité de Libros Científicos levantó una encuesta entre asistentes a ferias del libro virtuales con el propósito de identificar el perfil de usuario de ferias *online* y poder determinar si este público corresponde al perfil de consumidor de libros científicos, técnicos y/o profesionales.

Asimismo, se obtuvo información sobre la manera en que los asistentes a ferias virtuales interactúan con la plataforma, a través de preguntas como las razones por las que deciden entrar a una feria en línea, las actividades que realizaron dentro de la plataforma y las ventajas que perciben con este formato.

Entre el público que se registró y accedió a alguna feria en línea durante 2020, la principal razón fue la de ver la programación cultural, lo cual fue mencionado por 53% de los encuestados. En congruencia con este porcentaje, 57% indicó que se conectaron a más de un evento programado en la feria, ya sea de tipo cultural o presentación de libros.

Gráfico 1. ¿Te conectaste a algún evento o presentación del libro?



La consulta de una amplia variedad de libros en la feria se encuentra entre las principales actividades que realizan los usuarios de este medio. También se mencionan las presentaciones de libros y eventos culturales, ya sea en vivo o pregrabados.

Gráfico 2. ¿Qué es lo que te gusta hacer cuando te conectas a una feria del libro?

La principal ventaja de asistir a una feria del libro en línea, para los encuestados, es tener un mayor y mejor acceso a los eventos; es decir, les da la posibilidad de tener presencia virtual en todos los eventos que elijan sin importar la fecha y horario de programación: ya no es relevante si el evento en vivo se programa en horarios de trabajo o escuela, o si son al mismo tiempo o muy tarde, por ejemplo.

Relacionado con el acceso a la feria, los encuestados consideran que otra ventaja es la capacidad de poder acceder al evento sin importar su localización geográfica, ya que pueden asistir virtualmente a ferias de otros estados o de otros países, inclusive.

Como tercera ventaja, se menciona la reducción del desplazamiento, con lo que se considera que ahorran tiempo y recursos al no tener que gastar en gasolina, alimentos o estacionamiento.

Gráfico 3. Desde tu punto de vista, ¿cuáles son las ventajas de conectarte a una Feria en Línea?

El promedio de edad de los encuestados es de 41.9 años, 84% indicó tener estudios de licenciatura o superior; 58% indicó estar empleado, ya sea de tiempo completo o como profesional independiente; otro 19% son estudiantes; 34% de los encuestados se localizaron en la CDMX.

La encuesta se realizó electrónicamente a través de un servicio de encuestas en línea y se invitó a participar a las personas que dejaron sus datos en la plataforma de ferias de la CANIEM.

Anuncio

Asociación Nacional del Libro, A.C.

La Asociación Nacional del Libro, con el fin de promover el hábito de la lectura y coincidiendo con los festejos del Día Nacional del Libro, en esta ocasión nos enorgullece publicar la obra titulada La grulla del refrán, antología de Ramón López Velarde, con motivo del centenario de su fallecimiento, y por ello deseamos contar con todos nuestros "amigos por el libro", impresores, papeleros, encuadernadores, editores, libreros y distribuidores a que apoyen adquiriendo esta obra para que la obsequien a sus clientes y amigos.

Por esta razón, los invitamos para que se sumen a nuestro proyecto y participen con la adquisición de esta magnífica obra, destacando que la Asociación Nacional del Libro no tiene fines de lucro y, por ello, el costo de *La Grulla del Refrán* es únicamente de $20.00 pesos por ejemplar (veinte pesos 00/100 M.N.), incluidos los gastos de envío, compra mínima 50 ejemplares.

Los pedidos los podrá usted hacer directamente a:

Asociación Nacional del Libro, A.C.
Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco
Ciudad de México. 04120, Tel. 55 9199 4512

Dé click para descargar la hoja de pedido, la cual podrá enviar al correo electrónico de la ANLAC (anlac.1980@gmail.com), el depósito deberá ser a nombre de la Asociación Nacional del Libro, A.C. en la cuenta de BBVA número: 0442647427
O si prefiere transferencia interbancaria la cuenta CLABE es: 012180004426474276

El mundo editorial en la Feria Virtual del Libro y la Cultura

El Instituto Politécnico Nacional y Editamos trabajaron en conjunto para realizar las actividades académicas y culturales

editamos

FERIA VIRTUAL DEL LIBRO Y CULTURA DEL IPN 2021

Durante dos semanas, la comunidad del Instituto Politécnico Nacional participó activamente en las distintas actividades académicas y culturales que se realizaron con ocasión de la Feria Virtual del Libro y la Cultura (FVLC).

El programa de actividades estuvo conformado por 298 eventos entre presentaciones de libros, mesas redondas, lecturas, conferencias, conversatorios, conciertos, talleres y exposiciones que el gremio editorial y las distintas áreas del IPN prepararon para los asistentes de la Feria.

Este año la Feria Virtual tuvo distintas celebraciones. El Politécnico cumple 85 años, y en la Feria se llevaron a cabo conferencias, exposiciones y publicaciones de libros, celebrando los 200 años del nacimiento de Fiódor Dostoievski, escritor ruso del país invitado en esta versión 2021.

La dirección de bibliotecas y publicaciones de Instituto Politécnico Nacional decidió encargar el desarrollo e implementación de los talleres en formato en vivo a Editamos, Centro de Innovación y Desarrollo Profesional, brazo académico de la CANIEM.

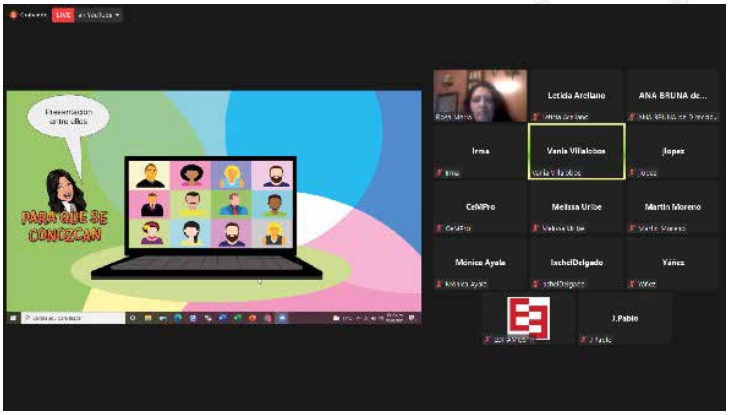
Se desarrollaron 11 cursos-talleres con una duración total de 56 horas lectivas de distintas temáticas a los que asistieron 360 personas, siendo un acontecimiento de coordinación y logística único, particular y desafiante.

Las actividades de formación profesional impartidas fueron: Gramática aplicada, por Silvia Peña-Alfaro; Diseño editorial y electrónico, por Arturo García; Actualización bibliotecaria, por Hilario Herrera; Ilustración, por Iris Mendoza; Infografía, por Arturo Black; ISBN, ISSN, su registro y significado, por María Fernanda Mendoza; Redacción Visual, por Arturo Black; Diseño web y Diseño electrónico: e-pub enriquecido, por Alejandro Ramírez Monroy, y Ortografía y redacción práctica, por Silvia Peña-Alfaro y Rosa María Zurita.

La Feria del Libro del IPN es el acontecimiento editorial y cultural más importante del Instituto, y este año 2021, la edición se llevó a cabo de manera digital en la plataforma feriadellibro.ipn.mx . En la Feria se pudieron encontrar 71 editoriales y 18 dependencias politécnicas, en donde virtualmente se pudo visitar sus librerías y se conocieron sus catálogos de libros dispuestos para todos los asistentes. Obras de carácter técnico científico, literatura, arte, historia, fueron la diversidad de temas que se pudieron consultar en la sección editorial de la Feria.

¡Celebramos desde Editamos y CANIEM al IPN por su aniversario 85!

Con información de Dirección de Bibliotecas y Publicaciones del IPN y Editamos



Actividades de FVLC. Foto: EDITAMOS

Abdulrazak Gurnah recibe el Premio Nobel de Literatura 2021

En esta edición 2021 se otorgó el galardón a Abdulrazak Gurnah "por su penetración intransigente y compasiva de los efectos del colonialismo"

Uno de los premios más esperados de la Academia Sueca, el Premio Nobel de Literatura 2021, se entregó el pasado 7 de octubre al novelista tanzano Abdulrazak Gurnah, por su conmovedora descripción de los efectos del colonialismo.

"El 2021 Nobel Prize en Literatura se otorga al novelista Abdulrazak Gurnah 'por su penetración intransigente y compasiva de los efectos del colonialismo y el destino del refugiado en el abismo entre culturas y continentes'", indicó la Academia Sueca.

Nacido en la isla de Zanzíbar en 1948, Gurnah se instaló en Inglaterra a finales de los años sesenta y es autor de diez novelas, entre ellas *Memory of Departure, Pilgrims Way, Dottie, Paradise, Admiring Silence* o *By the Sea.*

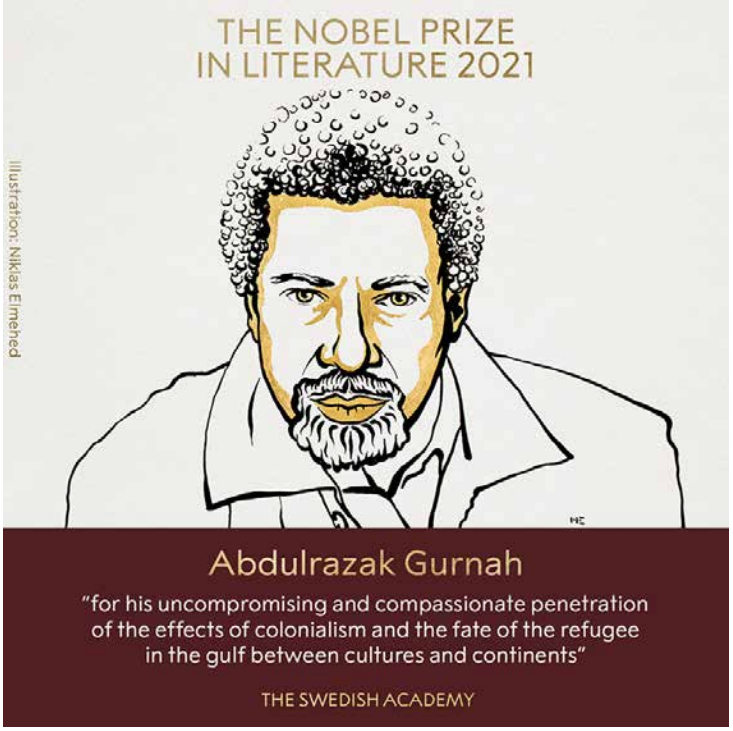
Gurnah es el quinto escritor africano galardonado con el Nobel, después de Wole Soyinka (Nigeria, 1986), Naguib Mahfuz (Egipto, 1988), y los sudafricanos Nadine Gordimer (1991) y John Maxwell Coetzee (2003).

Comenzó a escribir a los 21 años en el exilio inglés, y aunque el suajili era su primer idioma, el inglés se convirtió en su herramienta literaria. Ha dicho que en Zanzíbar su acceso a la literatura en suajili era prácticamente nulo y que sus primeros escritos no podían contarse estrictamente como literatura.

Hasta su reciente jubilación fue profesor de Literatura Inglesa y postcolonial en la Universidad de Kent, en Canterbury. El tema de la perturbación del refugiado, según la academia sueca, recorre toda su obra.

Su cuarta novela, *Paradise* (1994), se desarrolló a partir de un viaje de investigación a África Oriental alrededor de 1990; es un relato sobre la mayoría de edad y una triste historia de amor en la que se estrellan diferentes mundos y sistemas de creencias.

En el tratamiento que le da a la experiencia de los refugiados, la atención se centra en la identidad y la imagen que se tiene de sí mismo. Los personajes están a caballo entre culturas y continentes, entre una vida que fue y una vida emergente, y en un estado inseguro que nunca se podrá resolver, explicó la Academia Sueca sobre su obra, y añadió que Gurnah "rompe conscientemente con las convenciones, cambiando la perspectiva colonial para resaltar la de las poblaciones indígenas".



Abdulrazak Gurnah, ganador del Premio Nobel de Literatura 2021

Así, su novela *Desertion* (2005), sobre una historia de amor, se convierte en una franca contradicción con lo que ha llamado "el romance imperial". Gurnah a menudo permite que sus narrativas cuidadosamente construidas conduzcan a una comprensión "difícil de conseguir", según la Academia sueca, que explicó que un buen ejemplo es su tercera novela, *Dottie* (1990).

Esa novela es el retrato de una mujer negra de origen inmigrante que crece en duras condiciones en la Inglaterra de los años 50, cargada de racismo, y debido al silencio de su madre que carece de conexión con su propia historia familiar.

Fuente: Milenio

El mexicano Enrique Díaz Álvarez obtiene el Premio Anagrama de Ensayo

El libro *La palabra que aparece. El testimonio como acto de supervivencia* "selecciona e ilustra cómo escribieron la guerra y la violencia pensadores, poetas y escritores que las vivieron", según el acta del jurado

Con un libro documentado y de sensibilidad exquisita, que "selecciona e ilustra cómo escribieron la guerra y la violencia pensadores, poetas y escritores que las vivieron", el catedrático mexicano Enrique Díaz Álvarez fue elegido ganador de la edición 49 del Premio Anagrama de Ensayo, por el título *La palabra que aparece. El testimonio como acto de supervivencia.*

Se trata de una obra que "enseña, además, que hubo guerras en las que faltaban narradores cuando los cuerpos muertos llenaban las calles, ahora que hay tantos narradores que cuesta ver las guerras", en palabras de Remedios Zafra, una de las integrantes del jurado, complementado con Jordi Gracia, Pau Luque, Daniel Rico y la editora Silvia Sesé.

En el ensayo se profundiza en episodios cruentos de la historia: desde la guerra de Troya, la Conquista de México, la Guerra Civil española y la Segunda Guerra Mundial —con Hiroshima y el Holocausto—, hasta los modernos conflictos que se libran con drones o los combates menos convencionales, como la llamada "guerra contra el narco", en México, a través de los cuales vincula relatos y fragmentos de vidas concretas y para pensar las formas actuales de violencia.

De acuerdo con Pau Luque, a través de este ensayo Enrique Díaz Álvarez recorre el pasado y el presente de las calamidades en Europa y en México "para alertarnos de que la fascinación literaria e intelectual que sentimos por los vencedores puede llegar a ser, en sí misma, otra calamidad". "En *La palabra que aparece*, traza, con sentido de la responsabilidad y prosa exacta, un triángulo compuesto por los vértices de la palabra, el testimonio y la vulnerabilidad para sugerirnos por qué la historia que merece ser contada es la historia de los vencidos, la vida de los frágiles. Un ensayo con aires de clásico para lidiar con las nubes del presente".

Catedrático de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM, ha sido titular de la Cátedra Nelson Mandela de Derechos Humanos en las Artes de la UNAM.

La palabra que aparece. El testimonio como acto de supervivencia fue seleccionado de entre 150 originales —procedentes de 15 países— que respondieron a la convocatoria. Como finalista quedó *Una filosofía del miedo*, de Bernat Castany Prado.

Fuente: Milenio

Enrique Díaz Álvarez, Premio Anagrama de Ensayo 2021

CANIEM
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA
redconocer
de prestadores de servicios
Entidad de Certificación y Evaluación

Certificación de competencias laborales en las siguientes funciones:

Promoción
- EC0120.01 Promoción de lectura
- EC1166 Promoción de libros de texto

Bibliotecas Escolares
- EC0957 Gestión de bibliotecas escolares

Librerías
- EC0486 Compra de libros para librerías
- EC0538 Venta de libros en librerías

Edición
- EC1191 Uso de las normas ortográficas en textos impresos /digitales (nivel intermedio)
- EC1207 Uso de normas para redactar textos impresos/digitales

"La certificación de competencias es el proceso a través del cual las personas demuestran por medio de evidencias, que cuentan, sin importar cómo las hayan adquirido, con los conocimientos, habilidades y destrezas necesarias para cumplir una función a un alto nivel de desempeño de acuerdo con lo definido en un Estándar de Competencia."*

*Fuente: CONOCER.

Más información: Lic. Lorena Dorantes, lorena.dorantes@caniem.com y promocion@caniem.com, 555688 2221 y 555688 2009 ext. 714

IPA international publishers association

REDPACK
Logística que se adapta a tu mundo

El *Boletín de Editores* es un órgano informativo de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Los comunicados oficiales se difunden a los afiliados vía correo electrónico a través de las Comisiones y Comités respectivos. Las opiniones vertidas en este espacio son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman, y no representan la posición de la CANIEM.
Para cualquier asunto relacionado con la información publicada estamos a tus órdenes en: info@caniem.com

CANIEM

Consejo Directivo
2021-2022

Presidente
Ing. Juan Luis Arzoz Arbide

Vicepresidente Sector de Libros
Ing. José Gilberto Calafell Salgado

Vicepresidente Sector de Publicaciones Periódicas
C.P. Miguel Ángel Lara del Valle

Secretario
Mtro. Diego Echeverría Cepeda

Tesorero
Ing. Raynier Claudio Picard y del Prado

Pro-Secretario
Mtro. Ignacio Uribe Ferrari

Pro-Tesorero
C.P. Carlos Mariano Nicolás Muñiz

Consejeros
Ing. José María Castro Mussot
Sra. Ma. Esthela Chavira Veloquio
Mtra. Martha Esparza Ramírez
Ing. Mario Nawy Behar
Lic. Felipe de Jesús Ponce Barajas
Lic. Juan José Salazar Embarcadero
Sr. Rogelio Villarreal Cueva

Consejero Suplente
Sr. Jesús Antonio Martínez Casillas

Director General
Dr. José Alejandro Ramírez Flores

Coordinador de Comunicación
Lic. Jorge Iván Garduño

Holanda 13, colonia San Diego Churubusco, Coyoacán, 04120, Ciudad de México.
Teléfono: 55 5688 2011*
E-mail: difusion@caniem.com

* Todos los trabajadores de la CANIEM estamos laborando desde nuestras casas, por lo que nuestra atención será, primordialmente, vía correo electrónico en todas nuestras áreas.

Síguenos en:
/CamaraEditorial
@CANIEMoficial
CANIEM

Bolsa de trabajo
http://caniem.org/bolsa-de-trabajo/